



CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA

IL CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA: BANDI E CAMPAGNE NAZIONALI

Relatrice: Chiara Eleonora Coppola

Capaccio Paestum, 17 settembre 2021

Il Centro per il libro e la lettura

Istituto autonomo del **Ministero della Cultura** che dipende dalla Direzione Generale Biblioteche e diritto d'autore.

Obiettivi

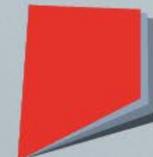
- attua politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia,
- promuove il libro e la cultura italiana all'estero,
- rappresentare un punto di riferimento per il mondo professionale ed è centro di incontro, dialogo e scambio per gli operatori che quotidianamente operano nei vari ambiti della produzione, della conoscenza e della diffusione del libro.

Legge n. 15 del 2020

Disposizioni per la promozione e il sostegno della lettura



- Piano Nazionale d'azione per la promozione della lettura (art.2)
 - Definisce priorità obiettivi, linee d'azione
- **Patti locali per la lettura (art.3)**
- Capitale italiana del libro (art.4)
- Carta della cultura (art.6)
 - per il contrasto alla povertà educativa e culturale
 - Carta elettronica di 100,00 euro per l'acquisto di libri anche digitali



**CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA**

Le attività del Centro



Il Centro per il libro e la lettura

Mission

Promuovere **politiche** di diffusione del libro, della cultura e degli autori italiani e realizzare **iniziative e campagne informative** per sensibilizzare e incentivare (i giovani) alla lettura.

Tra i compiti assegnati al Centro vi sono le attività di **sostegno, comunicazione** e le azioni di **promozione attiva della lettura**.

1. LE CAMPAGNE NAZIONALI

- Maggio dei libri
- Libriamoci ecc.

2. I BANDI DI FINANZIAMENTO

- Città che legge
- Lettura per tutti
- Educare alla lettura
- Leggimi 0-6
- Biblioteche e comunità
- Sostengo alle traduzioni
- Lettura ad alta voce

Il Centro per il libro e la lettura



Campagne Nazionali

Libriamoci

Giornate di lettura nelle scuole, nata da un Protocollo d'Intesa tra il Ministero dell'Istruzione e il Ministero della Cultura.

Il progetto intende promuovere la lettura tra gli studenti, invitando tutti gli istituti scolastici a inserire nelle proprie attività educative e formative alcuni momenti, svincolati da ogni valutazione scolastica, da dedicare alla **lettura ad alta voce**, considerata strumento fondamentale per la crescita emozionale e cognitiva dello studente.



Maggio dei libri

Dal 23 aprile, giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, al 31 maggio. L'iniziativa vuole **favorire e stimolare l'abitudine alla lettura**, considerata elemento chiave della crescita personale, culturale e sociale.

L'edizione 2020, decima in ordine di tempo, ha fatto registrare numeri da primato: **4.683.250 partecipanti** sono stati coinvolti in **18.077** attività. L'incremento delle attività è stato pari al **157%**, con un numero di partecipanti pari a 8 volte quello del 2019.



I Bandi di finanziamento 1 di 3

- **Città che legge**

è indirizzato ai **Comuni** che hanno ottenuto la **qualifica di “Città che legge”** e che presentano progetti di promozione della lettura sul proprio territorio in grado di coinvolgere scuole, biblioteche, istituzioni e associazioni creando un ecosistema favorevole alla lettura e riconoscendo la lettura come valore utile alla crescita della propria comunità.

- **Lettura per tutti**

si rivolge alle **biblioteche** per il finanziamento **di progetti dedicati a persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali** con l'obiettivo di rimuovere le barriere cognitive con cui alcune fasce della popolazione sono costrette a fare i conti, rendendo possibile a tutti l'accesso alla cultura.

I Bandi di finanziamento 2 di 3

- **Educare alla lettura**

si rivolge a fondazioni, associazioni culturali e altri organismi senza scopo di lucro e si pone come obiettivo la **promozione di percorsi formativi** che consentano agli insegnanti di ogni ordine scolastico di approfondire competenze e conoscenze nell'ambito della **letteratura giovanile e della formazione di giovani lettori**.

- **Leggimi 0-6**

destinato a organizzazioni culturali senza scopo di lucro, è riservato a **progetti di promozione della lettura nella prima infanzia**, partendo dall'idea che leggere sin dai primi mesi di vita, persino in età prenatale, rappresenti una buona pratica con importanti riflessi sullo sviluppo neurologico e cognitivo del bambino.

- **Traduzioni**

Supporta la **traduzione e diffusione del libro italiano e della lettura all'estero degli autori italiani all'estero**. Intende promuovere un programma di valorizzazione internazionale dell'editoria italiana attraverso la traduzione di opere di narrativa, saggistica, poesia e letteratura per ragazzi. Viene data priorità alle traduzioni in inglese, francese e tedesco.

I Bandi di finanziamento 3 di 3

- **Il Bando Biblioteche e Comunità**

investe nell'obiettivo di **potenziare e integrare l'offerta e i servizi al pubblico delle Biblioteche Comunali nel Mezzogiorno d'Italia**, con lo scopo più generale di favorire l'inclusione e la coesione sociale. Viene finanziata la creazione di accordi di partenariato tra almeno tre soggetti: una o più biblioteche comunali di città aventi la qualifica di "Città che legge" di regioni del sud Italia e almeno un altro soggetto del volontariato o del terzo settore.

- **Ad Alta Voce**

si rivolge a organismi senza scopo di lucro per **promuovere lo sviluppo e la sperimentazione di iniziative e programmi di lettura espressiva**. Vengono finanziati progetti che favoriscano la costruzione di reti tra i soggetti attivi nel territorio, diffondano la lettura dei classici della letteratura mondiale nei teatri, anche in collaborazione con fondazioni, associazioni, biblioteche e librerie, all'interno di festival e di programmazioni artistiche e culturali.



CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA

NOVITA'
IL CENSIMENTO E LA VALUTAZIONE DEI PATTI LOCALI PER LA LETTURA





CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA

FASE 1: Censimento e rilevazione dati



Patti locali per la lettura

Banca Dati- Rilevazione dati

Patti per la Lettura

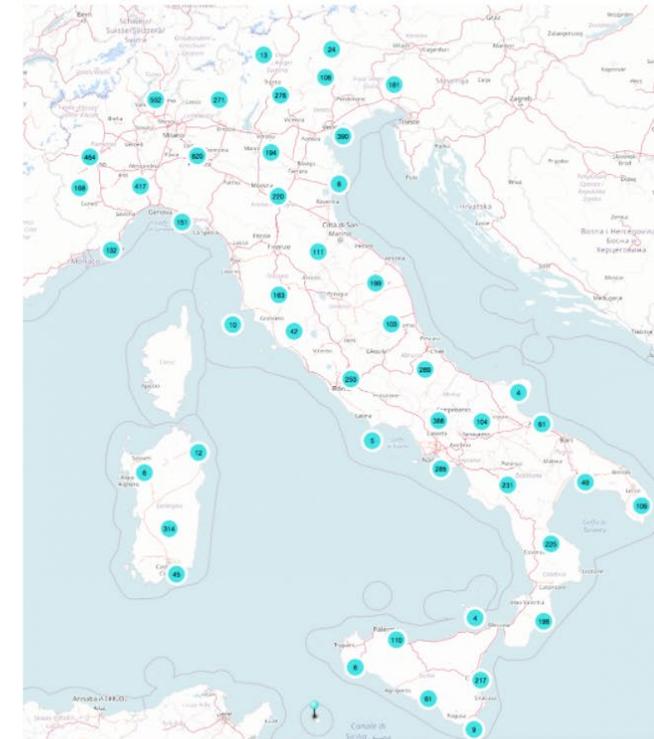
**Taormina
Il manifesto
I Patti per la Lettura**



Patto per la lettura 2021



Dati territoriali, infrastrutturali e demografici



Distribuzione geografica dei Patti per la Lettura

Patti locali per la lettura

Banca Dati- Rilevazione dati

INFORMAZIONI

Numero di Patti locali per la lettura

Tipologia di Patti (comunali, intercomunali, regionale)

Distribuzione geografica

Numero di abitanti dei comuni che sottoscrivono i patti

Sottoscrittori: numero e tipologia (comuni, biblioteche, scuole, librerie, associazioni, ecc.)

Coinvolgimento del Patto o dei sottoscrittori nei progetti nazionali del Centro
(banca dati integrata con le banche dati del *Maggio dei Libri* e di *Libriamoci*)





**CENTRO
PER IL LIBRO
E LA LETTURA**

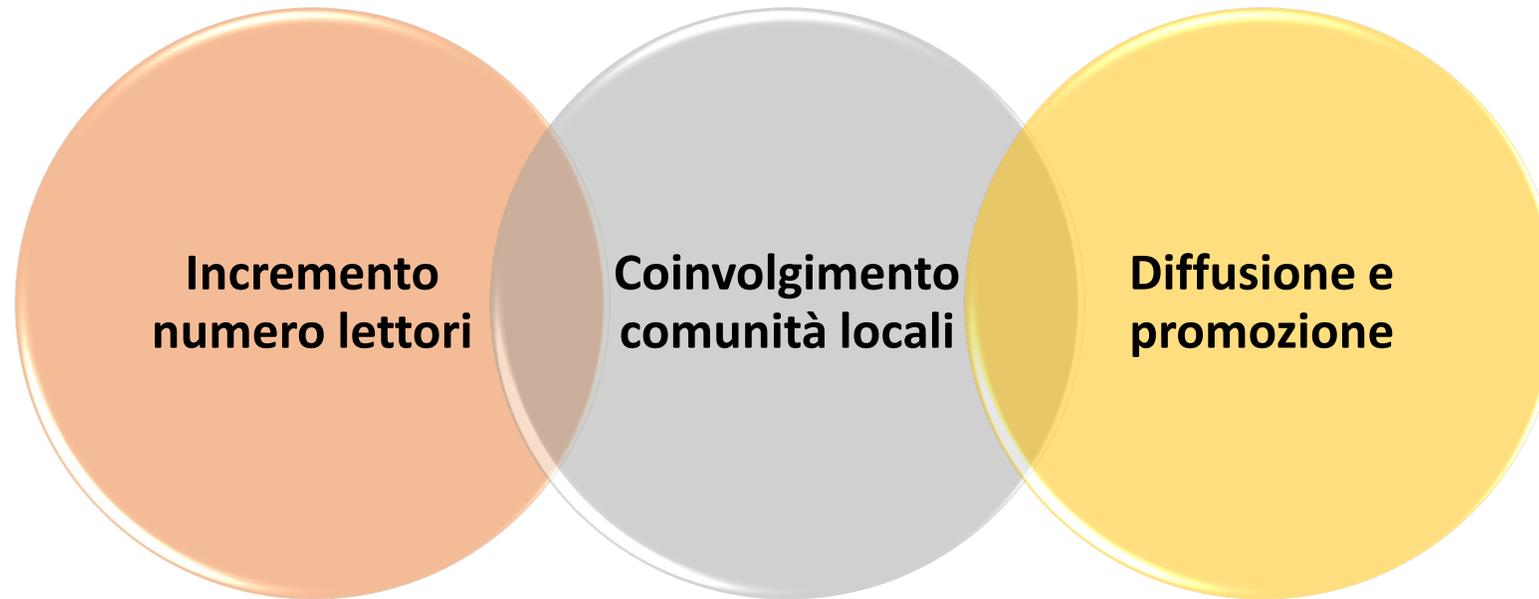
FASE 2: Valutazione



Patti locali per la lettura

Valutazione dei risultati e degli impatti

Le finalità dei Patti



Patti locali per la lettura

Valutazione dei risultati e degli impatti

FINALITA'	RISULTATO	INDICATORE
Incremento del numero dei lettori	Incremento: <ul style="list-style-type: none"> - delle attività di promozione della lettura - della fruizione delle biblioteche - acquisto di libri 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di promozione della lettura curate dai sottoscrittori del Patto: n. azioni realizzate, n. partecipanti • Biblioteche: n. utenti, n. prestiti/consultazioni • Librerie: n. vendite in un dato periodo (in collaborazione con le librerie di qualità) • Analisi qualitativa: esperienze tradizionali o innovative
Coinvolgimento delle comunità locali	Aumento della partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> • n. attività, eventi e manifestazioni aperti alla comunità • n. partecipanti • n. protocolli, accordi di rete e convenzioni attivate
Diffusione e promozione delle attività del Patto	Informazione e sensibilizzazione delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e modalità di comunicazione e condivisione delle informazioni (pagine social, siti web, mailing list, chat dedicate) • n. interazioni social • n. articoli su riviste e quotidiani (on line, stampa, post, ecc.) • n. destinatari mailing list



Chiara Eleonora Coppola

Project Officer

Centro per il libro e la lettura

Ministero della Cultura

chiaraeleonora.coppola@beniculturali.it